

Omdømmeundersøkelsen 2010, utført av Nordisk Barometer AS

Undersøkelsen vi har vært del av, gjelder alle Sarpsborg-regionens bedrifter. Respondentgrunnlaget er kunder, potensielle kunder, leverandører, konkurrenter, media, utdanningsmiljøer og strategiske forbindelser.

Omdømme = Summen av de inntrykk omgivelsene har av vår virksomhet

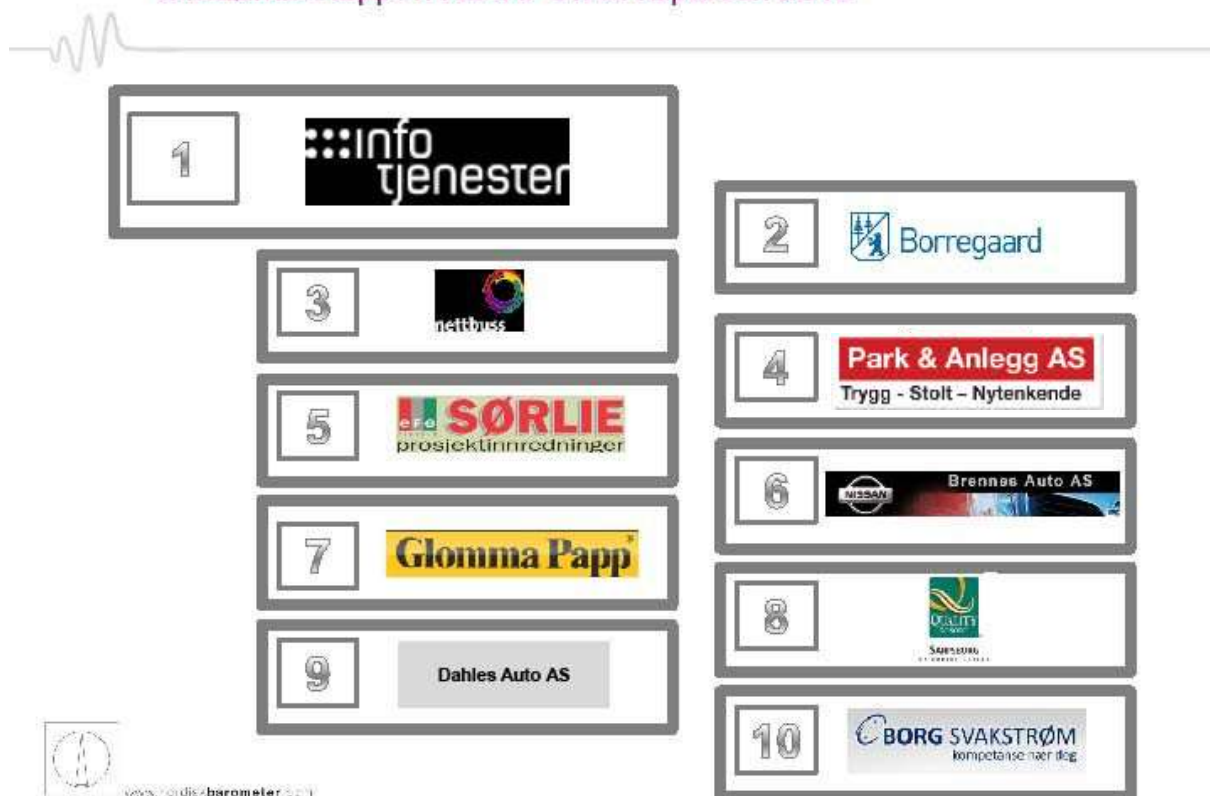
Omdømmedrivere er:

- Arbeidsmiljø
- Forretningsansvar og samfunnsansvar
- Sunn økonomi
- Synlig og troverdig ledelse
- Evne til nyskaping
- Produkter og tjenester

Resultatet av topp-10 plasseringene i vår region ble slik:

Park & Anlegg AS ligger på fjerde plass.

Omdømmetoppen i SARPSBORGpulsen 2010



Ett godt omdømme kan ikke kjøpes eller påtvinges. Det er noe som utvikles ved systematisk arbeid over tid. Det kan ta lang tid å bygge opp ett omdømme, men det behøver absolutt ikke ta lang tid å bryte det ned!

Om 2 år er det en ny undersøkelse. Vi har noe å leve opp til!, eller kanskje vi skal ha som mål å havne enda høyere opp på lista?!!